SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE- SENA
Centro de Diseño e innovación Tecnológica industrial- CDTI
Dosquebradas- regional Risaralda

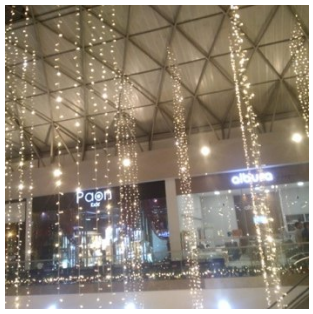
Ficha: 2888464
Competencia: emprendimiento
Instructor: LUIS ALBERTO ARISTIZABAL MURILLO

Aprendiz: JHON AJIRO CORRALES DIAZ
JAMES ARCESIO SUAREZ GUAPACHA
JUAN DAVID PINEDA
DAVID MIRANDA

Dosquebradas- Risaralda 04-12-2025

INTRODUCCION

En la visita al Centro Comercial UNICENTRO Pereira se realiza investigación de observación directa, analizando puntos de ventas en la cual se observan métodos de cómo atraer clientes en cada uno de los locales allí dispuestos para el comercio de bienes y servicios.







La importacia de acoplarse a la festividad que se celebre en cada tiempo del año es muy importante ya que al ingresar al centro comercial nos encontramos con decoraciones navideñas, las cuales hacen alusión al tiempo de decembrino, donde el amor de familia, compartir, vivir en paz son sentimientos que se comparten en esta festividad. Mas eso desde el ambito comercial nos inculca la compra de regalos, el adornar en esta fecha, el iluminar nuestro hogar es la otra razon de la navidad, por ello la decoracion.

EL desarrollo de este trabajo consta de ver de manera diferente nuestra posicion como consumidor y vendedor para ello se realizan pautas de observación tales como:

Luces

Colores

Tipo de clientes

Cantidad y tipo de almacenes

CANTIDAD Y TIPO DE ALMACENES

Juguetería: 3

Joyería : 7

Salud y belleza: 9

Ropa: 52

Decoración: 3

Mascotas: 2

Comida: 41

Instrumentos de música: 2

Librería: 1

Tiendas de tecnología :4

Puntos de mensajería. 1

Peluquería .4

Muebles: 6

Óptica:1

Juegos recreativos. 7

Bancos: 8

Tiendas deportivas: 1

Consultorio odontológico: 1

Clínica de cabellos: 1

Casino: 1

Corresponsal :1

Supermercado: 2

Droguería: 2

Gafas de sol: 1

Miscelánea: 1



casinos



Clinicas



Restaurantes



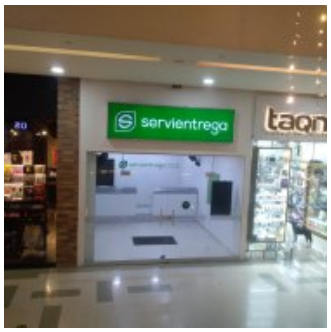
Sitio de belleza



venta de cosmeticos



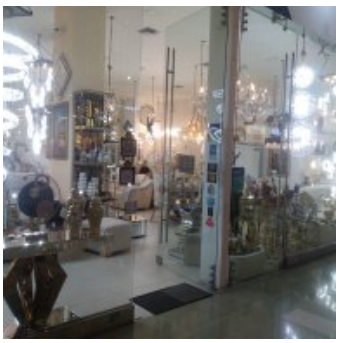
venta de ropa



centros de envio



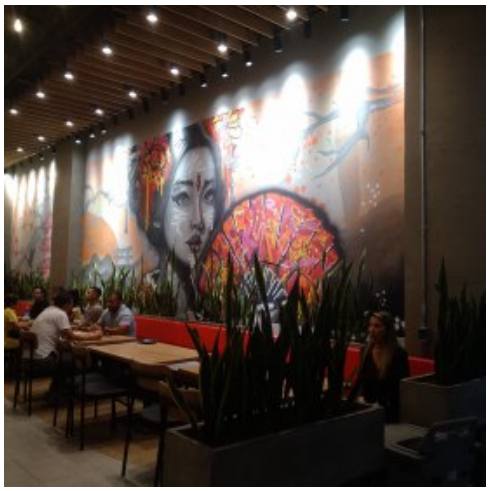
Venta de zapatos



Muebles y decoraciones

En estas tiendas se obserevan varias situaciones las cuales priman para la buena imagen de estas mismas, las luces, el nombre, la estetica e incluso el olor, a pesar de estar en un centro comercial donde sus precios entran al nivel de este mismo, hay lugares mas sencillos o mas esteticos; sus precios varian, como si atraer al cliente fuera su prioridad, incluson los restaurantes donde los slogans o incluso un dibujo hace la diferencia.

En este diseño donde se observa y se entiende como un restaurante diferente a los demas, comida oriental no habitual. La luz e inclus ese encantador olor.



En el centro comercial observamos lugares comodos donde podemos encontrar paz, con adornos y entendemos que son lugares donde podemos charlar con mucha tranquilidad ya que son espacios libres de humo.



TIPO DE CLIENTES:

En este centro comercial el tipo de clientes que lo frecuentan son por lo general de estratos medios, sin embargo esta dispuesto al público general, cuenta en su instalaciones diferentes tipos de almacenes para diferentes gustos desde el más pequeño hasta el más adulto así generando u atractivo para el publico

general.

COLORES:

Los colores varían el tipo de almacén y a quien va dirigido.

los colores llamativos siempre van dirigidos a los niños en el caso de los juegos recreativos y almacenes de ropa y juguetería para niños

los colores blancos en muebles y joyería para dar una senscion de limpieza y orden

los colores básicos en los malls de comidas

los colores oscuros en bares

los olores pasteles y tierra en almacenes de ropa y calzado

LUCES:

Las luces tenues van dirigido para un público adulto en esa categoría entran los muebles por que dan una sensación de tranquilidad y relajación.

Las luces y colores básicos son para el público en general y se ven mucho en los malls de comidas.

Las luces blancas y dirigidas casi siempre están en los almacenes de ropa y Stan de joyería para captar publico semi adulto y adulto con poder económico para gastar.

Las luces muy llamativas y con colores fluorescentes van dirigida a niños y se encuentran en los juegos recreativos y juguetería.

CONCLUSIONES

Para tener una conclusión de como el centro comercial y sus puntos de ventas captan clientes potenciales deben generar un atractivo tanto familiar como personal de todas las personas que acuden a el ,generando propuestas llamativas a todo público , cabe mencionar que el tipo de cliente al que va dirigido depende mucho de su ubicación, así determinando que clase de almacén se aceptara allí.